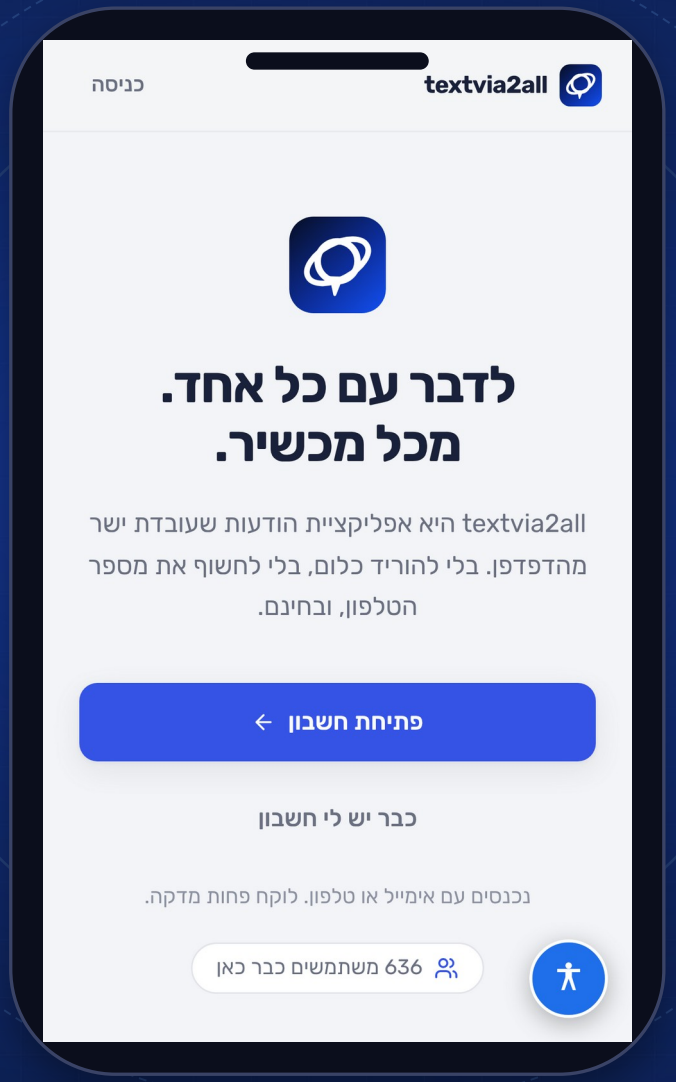


הזדמנות רכישה · מקבלים הצעות

textvia2all

לדבר עם כל אחד. מכל מכשיר.

אפליקציית מסרים עצמאית שעובדת ישר מהדפדפן: בלי הורדה ובלי לחשוף מספר טלפון. כוללת תיבת מייל מובנית, אפליקציית אנדרואיד ומערכת פרסום לעסקים. 636 משתמשים רשומים.

מחיר מינימום

₪45,000

היזם: דוד אברמוב

טלפון וואטסאפ: +972 50-636-8622

textvia2all.com

מה במצגת

01 **פתיחה**
תקציר, מספרים, ההזדמנות והקהלים

02 **היתרונות מול המתחרים**
השוואה, מפת מיצוב ושמונה יתרונות

03 **המוצר**
הרשמה, הודעות, קבוצות, מדיה ומכשירים

04 **מייל ועסקים**
תיבת דואר, פרופיל עסקי וקישור אישי

05 **פרטיות ואבטחה**
כניסה, מכשירים, פרטיות והצפנה

06 **מנוע הכנסה**
מערכת הפרסום והמחירון

07 **ניהול ותאימות**
פאנל אדמין, הסכמות ומסמכים

08 **טכנולוגיה**
ארכיטקטורה, זמן אמת, מדיה ובדיקות

09 **העסקה**
מה כלול, צעדים, סיכונים ומחיר

10 **היזם**
דוד אברמוב ויצירת קשר

רשת הודעות שלמה, עם מנוע הכנסה מובנה

מה זה: רשת הודעות עצמאית (PWA) שעובדת מכל דפדפן ומכל מכשיר, עם התקנה למסך הבית והתראות.

מה מבדל: בלי הורדה, בלי לחשוף מספר טלפון, ותיבת מייל אמיתית בתוך אפליקציית ההודעות.

מה עובד היום: אתר חי ב-textvia2all.com, 636 משתמשים, אפליקציית אנדרואיד ופאנל ניהול.

מנוע הכנסה: מערכת פרסום לעסקים עם מחירון מוכן: ₪199, ₪499 ו-₪799 לחבילה.

מה עובר לקונה: קוד מקור מלא (כ-44,600 שורות), 55 מודלי נתונים, תיעוד ארכיטקטורה ובדיקות.

44.6K
שורות קוד TypeScript

636
משתמשים רשומים

₪45K
מחיר מינימום

55
מודלי נתונים במסד

textvia2all במבט אחד

636
משתמשים רשומים, לפי דף הבית

44.6K
שורות קוד TypeScript

55
מודלי נתונים, ו-38 טיפוסי enum

45
בדיקות קצה לקצה מול מסד אמיתי

3
חבילות פרסום עם מחיר מוגדר

4
סרטוני הסבר בדף הבית

אפליקציות ההודעות דורשות יותר מדי מהמשתמש

כדי לדבר עם מישהו צריך להוריד אפליקציה ולמסור מספר טלפון. textvia2all מאפשרת להתחיל לדבר תוך פחות מדקה, מכל מכשיר, ובלי לחשוף את המספר.

חסם ההורדה

כל אפליקציה חדשה דורשת הורדה, עדכונים ומקום בטלפון. כאן נכנסים מהדפדפן.

חשיפת המספר

מספר הטלפון הוא מזהה אישי. כאן מוצאים אנשים לפי שם משתמש.

עסקים קטנים

הודעה שנופלת בין הכיסאות עולה לקוח. כאן הודעות, מייל ופרופיל עסקי במקום אחד.

מה textvia2all פותרת בפועל

הבעיה

- חובה להוריד אפליקציה כדי להתחיל
- מספר הטלפון חשוף לכל מי שמדברים איתו
- הודעות ומייל מפוזרים בין כמה כלים
- לעסק קטן אין ערוץ מסודר ללקוחות
- ממשקים מתורגמים, לא עבריים

הפתרון

- נכנסים מהדפדפן, ואפשר להתקין למסך הבית
- מוצאים אנשים לפי שם משתמש בלבד
- הודעות ותיבת מייל באותה אפליקציה
- פרופיל עסקי, קישור אישי וחבילות פרסום
- נבנה מההתחלה לעברית

למי זה מיועד

ארבעה קהלים, מוצר אחד

משתמשים פרטיים

מי שרוצה לדבר בלי למסור מספר, בלי להוריד אפליקציה, ומכל מכשיר.

עסקים קטנים

מי שרוצה הודעות, מייל ופרופיל עסקי במקום אחד, עם קישור לשיתוף.

מפרסמים

מי שרוצה להגיע לקהל דרך מודעות שלא חודרות לשיחות.

מנהלי המערכת

מי שמנהל משתמשים, פרסום, דיווחים ותאימות לחוק.

פרק 1

01

היתרונות מול אפליקציות אחרות

מה textvia2all נותנת שאפליקציית הודעות טיפוסית לא נותנת, בלי לנקוב בשמות.

בפרק הזה

01 השוואה מלאה

02 מפת מיצוב

03 שמונה יתרונות

04 היתרון לעסקים קטנים

05 היתרון בפרטיות

06 למה זה שווה לקונה

textvia2all מול אפליקציית הודעות טיפוסית

מה בודקים	textvia2all	אפליקציית הודעות טיפוסית
התחלת שימוש	ישר מהדפדפן, בלי הורדה	לרוב דורשת התקנה בטלפון
מזהה המשתמש	שם משתמש; טלפון ומייל אופציונליים	לרוב מספר הטלפון
תיבת מייל	תיבת דואר מובנית באפליקציה	אין
פרופיל עסקי וקישור אישי	כרטיס ביקור דיגיטלי עם קישור	משתנה
פרסומות בתוך שיחות	אין, ולא יהיו	משתנה
פרסום לעסקים קטנים	חבילות מ-₪199 עם דוח ביצועים	לרוב לא מותאם לעסק קטן
פרטיות לכל איש קשר	הגדרות עם חריגים לאנשים מסוימים	לרוב הגדרה אחת לכולם
עברית	נבנתה לעברית מהיסוד	לרוב תרגום
שקיפות על ההצפנה	אומרת בדיוק מה קיים ומה עוד לא	משתנה

קיים · חלקי / משתנה · לא קיים

ההשוואה כללית, מול מוצר טיפוסי בקטגוריה, בלי לנקוב בשמות.

איפה textvia2all עומדת בשוק



המקום הפנוי בשוק

- אפליקציות ההודעות חזקות בצ׳אט, אבל בלי כלים לעסק
- כלי שירות הלקוחות חזקים לעסקים, אבל יקרים ומורכבים
- textvia2all משלבת צ׳אט, מייל ופרופיל עסקי, בלי לחשוף מספר
- המפה היא הערכה איכותית, לא מחקר שוק

למה לבחור דווקא ב-textvia2all

בלי הורדה

נכנסים מכל דפדפן, ואפשר להתקין למסך הבית.

בלי לחשוף מספר

מוצאים אנשים לפי שם משתמש או קישור.

מייל מובנה

הודעות ומייל באותה אפליקציה.

פרופיל עסקי

כרטיס ביקור דיגיטלי עם קישור אישי.

בלי פרסומות בשיחות

הפרסום מחוץ לשיחות, תמיד.

פרסום לעסק קטן

חבילות מ-₪199, עם דוח חשיפות וקליקים.

פרטיות מדויקת

מי רואה מה, כולל חריגים לכל איש קשר.

עברית מהיסוד

גם טקסט מעורב בעברית ובאנגלית מוצג נכון.

למה עסק קטן יעדיף את textvia2all

עסק קטן היום

- הודעות, מייל ופניות מפוזרים בין כמה כלים
- חייב לתת לכל לקוח את המספר הפרטי
- אין דף עסקי פשוט לשתף
- פרסום דיגיטלי מורכב ויקר
- פנייה שנופלת בין הכיסאות עולה לקוח

עם textvia2all

- הודעות ומייל במקום אחד
- הלקוחות פונים דרך שם משתמש או קישור
- כרטיס ביקור דיגיטלי עם קישורים
- חבילת פרסום מ-₪199 עם דוח ביצועים
- כל הפניות במקום אחד, בלי לפספס

המשתמש מחליט, לא האפליקציה

באפליקציה טיפוסית

- מספר הטלפון חשוף לכל מי שמדברים איתו
- הגדרת פרטיות אחת לכל אנשי הקשר
- תמונת הפרופיל עלולה לחשוף מיקום
- פרסומות עלולות להופיע ליד השיחות

ב-textvia2all

- שם משתמש במקום מספר
- פרטיות לכל איש קשר, כולל חריגים
- נתוני המיקום מוסרים מהתמונה לפני ההעלאה
- אין פרסומות בתוך שיחות, וזה עיקרון

היתרונות האלה הם נכס, לא רק פיצ׳רים

בידול שקשה להעתיק

צ׳אט, מייל ופרופיל עסקי בלי מספר טלפון. מתחרה יצטרך לבנות את כולם.

מנוע הכנסה מוכן

מחירון, מיקומי פרסום ופאנל אדמין כבר בנויים.

עלות תפעול נמוכה

עומס קבוע על המסד, וחיבור שנסגר כשהלשונית מוסתרת.

ספקים להחלפה

לכל ספק יש חלופה מוגדרת במסמך הארכיטקטורה.

איכות מוכחת

45 בדיקות קצה לקצה במקומות שבהם אפליקציות נשברות.

סינרגיה

אפשר לחבר ל-SocialFuture ולשאר הפלטפורמות של היזם.

02

פרק 2

המוצר

כל מה שמצפים מאפליקציית הודעות מודרנית, ועוד.

בפרק הזה

01 איך זה עובד

02 כניסה בלי סיסמה

03 הודעות בזמן אמת

04 קבוצות והזמנות

05 מדיה והודעות קוליות

06 מכשירים ואופליין

07 פיצ׳רים מתקדמים

08 PWA והתראות

שלושה צעדים ומדברים

1

נכנסים עם אימייל או טלפון

מקבלים קוד בן 6 ספרות. אין סיסמה לזכור.

2

בוחרים שם ושם משתמש

שם המשתמש הוא הדרך שבה מוצאים אתכם, בלי לתת מספר.

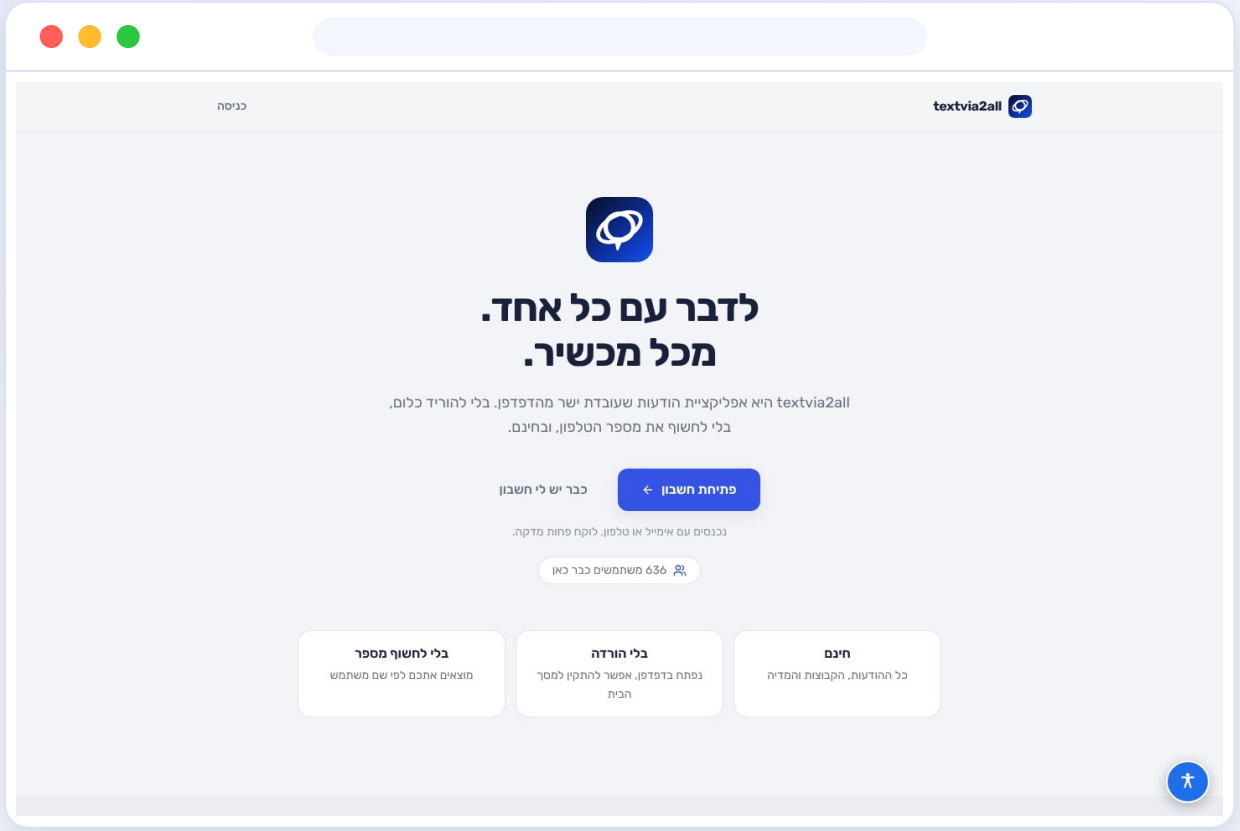
3

מתחילים לדבר

מחפשים לפי שם משתמש או שולחים קישור אישי.

לוקח פחות מדקה · עובד מכל דפדפן · אפשר להתקין למסך הבית

דף הבית מסביר את המוצר בעצמו



האתר החי: textvia2all.com

אתר חי

textvia2all.com פעיל, עם הרשמה וכניסה.

636 משתמשים

מונה המשתמשים מוצג בדף הבית.

4 סרטוני הסבר

עסק קטן, הודעות ומייל, כתובת מייל משלכם ומערכת הפרסום.

אנדרואיד

אפליקציית TWA עם קובץ חתימה ואייקון לחנות.

קוד חד-פעמי, וגם הטלפון וגם המייל אופציונליים

אימייל או טלפון

בוחרים איך לקבל את הקוד.

קוד בן 6 ספרות

אין סיסמה לזכור או לאבד.

הגנה על הקוד

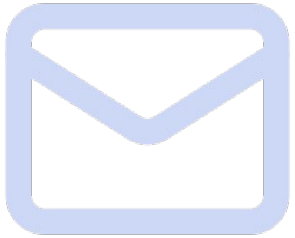
הגנה מפני שימוש חוזר בקוד, וקשירה למכשיר.

החשבון לא המספר

החשבון אינו המספר ואינו כתובת המייל.

מאחורי הקלעים

- ספק מייל להחלפה (Resend)
- ספק SMS ישראלי לפי חוזה
- הגבלת קצב נגד ניסיונות פריצה
- בפיתוח: הקוד מודפס לקונסול



הלב של האפליקציה

בזמן אמת

הודעות מגיעות מיד, אישית ובקבוצות.

תגובה ועריכה

תגובה להודעה, עריכה ומחיקה.

תגובות אימוג׳י

תגובות מהירות על כל הודעה.

סטטוס הודעה

נשלח, נמסר, נקרא, וגם אם לא נשלחה.

מחיקה בשתי רמות

מחיקה אצלי בלבד, או אצל כולם.

סדר אמין

אותו סדר הודעות בכל המכשירים.

משיחה אישית לקהילה

קבוצות

שיחות קבוצתיות עם חברים מרובים.

קישורי הזמנה

מצטרפים לקבוצה דרך קישור.

אנשי קשר

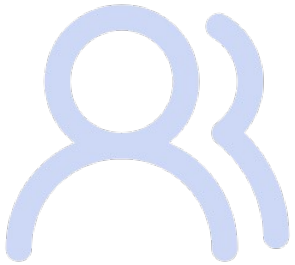
רשימת אנשי קשר וחיפוש לפי שם משתמש.

בקשות הודעה

שיחות מאנשים חדשים מגיעות כבקשות.

במודל הנתונים

- Conversation ו-ConversationMember
- GroupInvite לקישורי הזמנה
- Contact ו-ProfileLink
- Block ו-Report



שליחה מהירה ופרטית

תמונות

מוקטנות במכשיר לפני ההעלאה, לחיסכון ולמהירות.

סרטונים

תמונת תצוגה מופקת במכשיר לפני השליחה.

קבצים

צירוף קבצים לשיחה.

הודעות קוליות

הקלטה עם השהיה, האזנה לפני שליחה ומחיקה.

אחסון פרטי

המדיה לא נגישה בכתובת ציבורית.

קישור ל-60 שניות

קישור שמשותף מחוץ לאפליקציה מפסיק לעבוד תוך דקה.

עובד גם כשהרשת לא

מכל מכשיר

מתחילים בטלפון וממשיכים במחשב, עם אותה היסטוריה.

ניהול מכשירים

רואים אילו מכשירים מחוברים ומנתקים בלחיצה.

קישור מכשיר

בקשת קישור מכשיר חדש לחשבון.

שליחה בלי רשת

הודעות נשמרות במכשיר ונשלחות לבד כשהחיבור חוזר.

ממתין מול נכשל

שני מצבים נפרדים, עם אייקון ואפשרות לשלוח שוב.

כמה לשוניות

רק לשונית אחת מחזיקה חיבור, כך שאין התראות כפולות.

מעבר לבסיס

סקרים

סקרים בקבוצות, עם אפשרויות והצבעות.

הודעות מתוזמנות

כותבים עכשיו, ההודעה נשלחת מאוחר יותר.

הודעות מסומנות

סימון הודעות חשובות בכוכב.

תצוגה מקדימה

תצוגה מקדימה לקישורים בשיחה.

עברית ואנגלית מעורבבות

מספרים וקישורים בתוך משפט עברי מוצגים נכון ולחיצים.

הגדרות התראות

שליטה בהתראות לכל משתמש.

מרגיש כמו אפליקציה, בלי חנות

התקנה למסך הבית

מתקינים מהדפדפן בלחיצה.

Web Push

התראות גם כשהאפליקציה סגורה.

מסך אופליין

דף ייעודי כשאין חיבור.

אפליקציית אנדרואיד

עטיפת TWA לחנות Google Play.

חיסכון בעלויות

- כשהלשונית מוסתרת, החיבור נסגר
- Web Push לוקח את המשימה
- אין עלות שרת כשהמשתמש לא מסתכל
- מפתחות VAPID לחתימת ההתראות

03

פרק 3

מייל ועסקים

מה שאין באף אפליקציית הודעות אחרת: תיבת דואר, פרופיל עסקי וקישור אישי.

בפרק הזה

01 תיבת דואר מובנית

02 פרופיל וכרטיס עסקי

03 הסיפור של דנה

הודעות ומייל במקום אחד

כתובת מייל משלכם

תיבת דואר אמיתית בתוך האפליקציה.

חיבור מייל קיים

מחברים תיבה קיימת וכל ההודעות נוחתות במקום אחד.

קבצים מצורפים

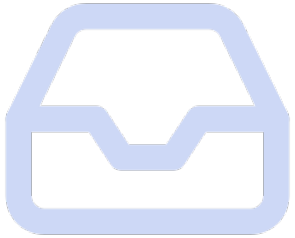
צפייה בקבצים שמגיעים במייל.

מקום אחד לחפש

צ׳אט ומייל באותו ממשק.

במודל הנתונים

- MailAccount: חשבונות מייל
- MailMessage: הודעות מייל
- MailAttachment: קבצים מצורפים
- מסך מייל ייעודי באפליקציה



נוכחות דיגיטלית לעסק קטן

כרטיס ביקור דיגיטלי

דף פרופיל עם קישורים, לשיתוף בכל מקום.

קישור אישי

קישור שאפשר לשלוח כדי שיפנו אליכם בלי לתת מספר.

שם משתמש

מזהה ציבורי במקום מספר טלפון.

היסטוריית שמות

מעקב אחרי שינויי שם משתמש.

הודעה אחת שנופלת בין הכיסאות עולה לקוח

זה אחד מארבעת סרטוני ההסבר בדף הבית: עסק קטן שמנהל הודעות, מייל ופניות במקומות שונים, ומאבד לקוחות. textvia2all מרכזת את הכל במקום אחד.

הכל במקום אחד

הודעות, מייל ופרופיל עסקי באותה אפליקציה.

בלי לחשוף מספר

הלקוחות פונים דרך שם משתמש או קישור.

גם לפרסם

אפשר לקנות מקום פרסום ולהגיע ללקוחות חדשים.

04

פרק 4

פרטיות ואבטחה

המשתמש מחליט מי רואה ומי פונה, והמערכת אומרת את האמת על ההצפנה.

בפרק הזה

01 כניסה ומכשירים

02 Passkeys ושחזור

03 פרטיות מפורטת

04 תמונות פרופיל

05 עקרונות המוצר

06 הצפנה: מה נבנה

07 הצפנה: מה חסר

שש שכבות הגנה

כניסה בלי סיסמה

קוד חד-פעמי עם הגנה מפני שימוש חוזר וקשירה למכשיר.

Passkeys וקודי שחזור

תמיכה ב-WebAuthn וקודי שחזור.

ניהול מכשירים

ניתוק מכשיר בלחיצה; כל סשן מבוטל מיד.

פרטיות מפורטת

נראה לאחרונה, תמונה ואישורי קריאה, לכל אחד בנפרד.

חסימה ודיווח

בכל שיחה ובכל פרופיל, עם תור דיווחים.

מדיה פרטית

קישורים חתומים לזמן קצר, לא כתובות ציבוריות.

שליטה מלאה במי שמחובר לחשבון

סשנים בשרת

כל סשן נשמר מוצפן בשרת, ולא בטוקן שאי אפשר לבטל.

ביטול מיידי

ניתוק מכשיר מבטל את הסשן מיד.

מכשירים מהימנים

רישום מכשירים מהימנים לחשבון.

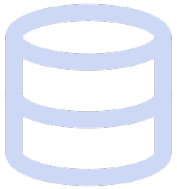
אירועי אבטחה

רישום של אירועי אבטחה בחשבון.

למה לא JWT

מסמך הארכיטקטורה מסביר: טוקן JWT אי אפשר לבטל, ולכן נבחרו סשנים שמורים בשרת, אחד לכל מכשיר, עם ביטול מיידי.

- טבלאות מכשירים, סשנים ומכשירים מהימנים
- בקשות לקישור מכשיר חדש



כניסה מודרנית ושחזור בטוח

Passkeys

כניסה עם טביעת אצבע או זיהוי פנים (WebAuthn).

קודי שחזור

קודים לשחזור החשבון אם מאבדים גישה.

הרבה מכשירים

כל מכשיר עם הרשאות משלו.

הגבלת קצב

הגנה מפני ניחוש קודים.

במודל הנתונים

- WebAuthnCredential
- RecoveryCode
- OtpChallenge
- RateLimit

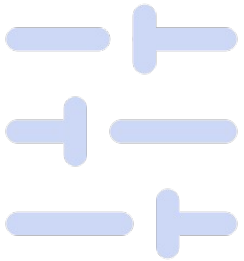


מה המשתמש קובע

הגדרה	מה אפשר לקבוע
נראה לאחרונה	מי רואה מתי הייתי מחובר
תמונת פרופיל	מי רואה את התמונה שלי
אישורי קריאה	האם אחרים יודעים שקראתי
מי מוצא אותי	מי יכול למצוא אותי בחיפוש
מי פונה אליי	מי יכול לשלוח לי הודעה
חריגים	הגדרה שונה לאנשים מסוימים

נבנה ברמת איש קשר

- PrivacySettings לכל משתמש
- PrivacyException לחריגים
- NotificationSettings להתראות
- AppSettings להעדפות



פרטיות גם בפרטים הקטנים

חיתוך והמרה במכשיר

התמונה נחתכת ומומרת ל-WebP לפני ההעלאה.

הסרת מיקום

נתוני המיקום (EXIF) מוסרים, כדי שתמונה לא תחשוף איפה גרים.

מפתח אקראי

השרת בוחר שם קובץ אקראי, לא כתובת.

אחסון פרטי

הקובץ לא נגיש מבחוץ, רק דרך השרת.

מנגנון בדיקת נראות

- תמונה נשלחת רק אחרי בדיקת הרשאה
- כלל אחד שכל קריאה עוברת דרכו
- באג שנמצא ותוקן בזמן הפיתוח
- מודעות בדף הבית: ציבוריות בכוונה

מה אנחנו לא עושים

- אין פרסומות בתוך שיחות פרטיות
- לא מוכרים מידע אישי למפרסמים
- לא משתמשים בתוכן השיחות לאימון מודלים
- לא מחייבים מספר טלפון
- לא מחייבים הורדה
- אין "כפתורים מזויפים": פיצ׳ר שלא נבנה לא מוצג
- לא מבטיחים הצפנה שלא קיימת
- אין גשר לוואטסאפ ואין ייבוא ממנו

התשתית כתובה ונבדקה

רכיב	מצב
פרוטוקול MLS (RFC 9420)	עובד ונבדק
ערכת הצפנה X25519, AES-128-GCM, Ed25519	הערכה המחייבת של MLS
חבילות מפתחות לכל מכשיר	עובד
יצירת קבוצות ושינויי חברות	עובד
הצפנה ופענוח הודעות	עובד
שמירת מצב הקבוצה וטעינה מחדש	עובד
כמה מכשירים למשתמש אחד	עובד

18 בדיקות עוברות

- סבב מלא: מפתחות, קבוצה, הוספת מכשיר
- פענוח אחרי טעינה מחדש
- מי שלא בקבוצה לא מצליח לפענח
- שינוי חברות שכל החברים שורדים

מסלול ברור להשלמה

חיבור למסלול השליחה

ההודעות עוד נשלחות בלי הצפנה מקצה לקצה.

מדיה מוצפנת

הקבצים פרטיים, אבל השרת יכול לקרוא אותם.

גיבוי מפתחות

צריך גיבוי מוצפן עם מפתח שחזור של המשתמש.

אימות זהות

מסך "מספר בטיחות" לאימות בין משתמשים.

חיפוש בצד הלקוח

השרת לא יוכל לחפש במה שהוא לא קורא.

ביקורת אבטחה

הספרייה לא עברה ביקורת רשמית, ולכן ההצהרה מחכה.

פרק 5

05 מנוע הכנסה

מערכת פרסום לעסקים עם מחירון מוכן, שלא חודרת לפרטיות.

בפרק הזה

01 שלוש החבילות

02 מיקומי הפרסום

03 איך זה עובד

04 כלי האדמין

05 תרחישי הכנסה

מערכת פרסום לעסקים, עם מחירון מוכן

התנסות

₪199

14 יום · מסך פתיחת שיחה

- מודעה במסך פתיחת שיחה
- דוח חשיפות וקליקים
- עיצוב המודעה עלינו

המומלצת

עסק

₪499

30 יום · ראש רשימת הצ׳אטים

- כרטיס בראש רשימת הצ׳אטים
- דוח חשיפות, קליקים ואחוז הקלקה
- החלפת מודעה אחת ללא עלות

חשיפה מרבית

₪799

30 יום · דף הבית, לפני התחברות

- מודעה בדף הבית לפני התחברות
- דוח מלא
- החלפת מודעה ללא הגבלה

אין מקום פרסום בתוך שיחות, וזה לא ישתנה: הפרסום לא חודר לפרטיות המשתמשים.

שלושה מקומות, אף אחד מהם לא בתוך שיחה

מיקום	איפה מופיעה המודעה	מי רואה אותה
דף הבית	בדף הבית, לפני התחברות	גם מי שעוד אין לו חשבון
רשימת הצ׳אטים	כרטיס בראש רשימת השיחות	משתמשים מחוברים, במקום הנצפה ביותר
מסך שיחה חדשה	במסך פתיחת שיחה חדשה	משתמשים שמתחילים שיחה

החבילות תואמות בדיוק את המיקומים שהמערכת יודעת להציג: אין חבילה למיקום שלא קיים.

מהבקשה של העסק ועד הדוח

1

בקשת קידום

העסק בוחר חבילה ושולח בקשה.

2

אישור

האדמין מאשר ומקים מפרסם וקמפיין.

3

הצגה

המודעה מוצגת במיקום שנקנה.

4

מדידה

נאספים חשיפות וקליקים.

5

דוח

העסק מקבל דוח ביצועים.

כל מה שצריך כדי למכור ולנהל פרסום

מפרסמים

טופס מפרסם וניהול פרטי העסקים.

קמפיינים

טופס קמפיין, תאריכים ומיקום.

חבילות

ניהול חבילות ומחירים.

בקשות קידום

אישור או דחייה של בקשות.

סטטיסטיקות

חשיפות וקליקים לכל קמפיין.

קריאייטיב

אחסון ומסירה של המודעות.

חשבון פשוט לפי המחירון, לא תחזית

התרחישים

א׳: 10 חבילות "עסק" (₪499)

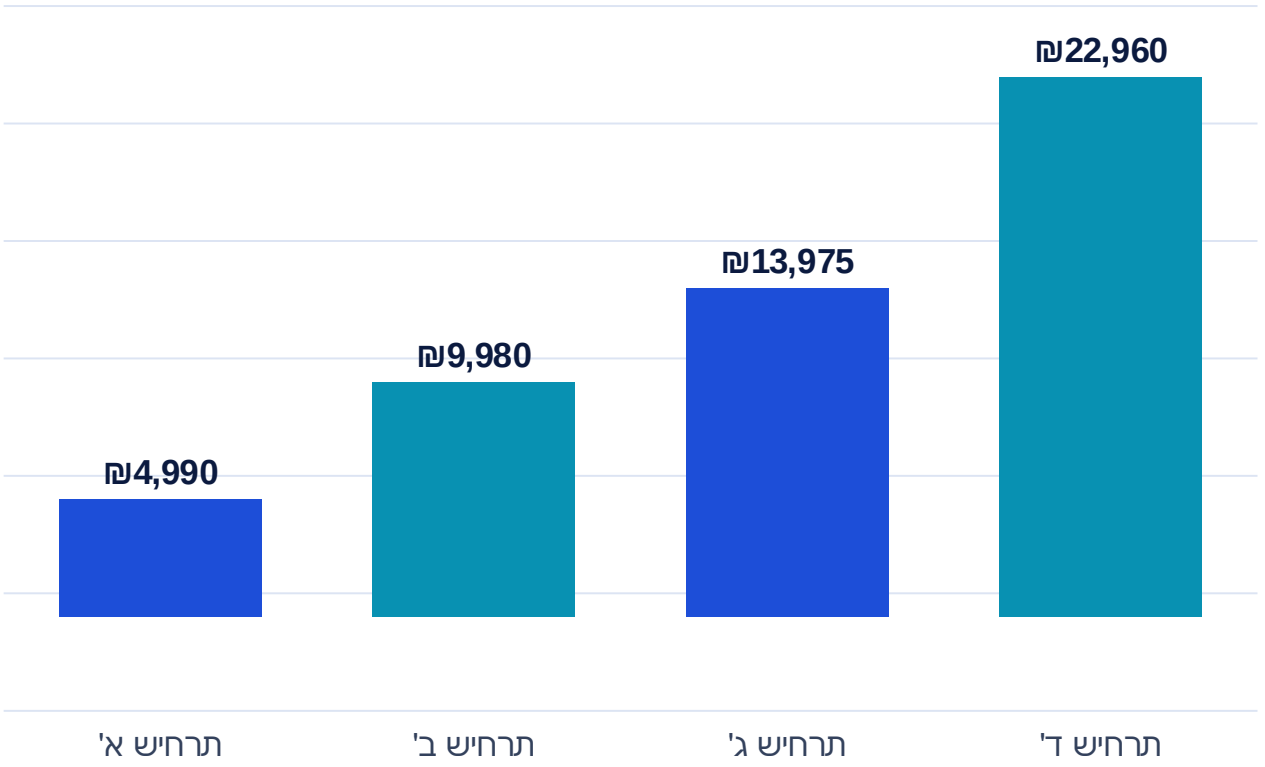
ב׳: 20 חבילות "עסק"

ג׳: 20 "עסק" + 5 "חשיפה מרבית" (₪799)

ד׳: 30 "עסק" + 10 "חשיפה מרבית"

המחשה בלבד: המערכת לא מייצרת הכנסות כרגע.

הכנסה חודשית לפי תרחיש (₪)



06

פרק 6

ניהול ותאימות

כלים לניהול עסק אמיתי, כולל עמידה בדרישות פרטיות.

בפרק הזה

01 פאנל הניהול

02 תאימות לחוק

03 Feature Flags

כלים לניהול עסק אמיתי, לא רק אפליקציה

לוח בקרה

מבט על המשתמשים, הפעילות והפרסום.

פרסום

מפרסמים, קמפיינים, חבילות ובקשות קידום.

ניהול משתמשים

צפייה ופעולות על חשבונות, כולל דיווחים.

Audit Log

תיעוד של כל פעולת אדמין.

הסכמות ומידע

רישום הסכמות ובקשות של משתמשים לגבי המידע שלהם.

משפטי

ניהול גרסאות של תנאי השימוש ומדיניות הפרטיות.

אירועי אבטחה

רישום אירועי אבטחה ואירועים חריגים.

Feature Flags

הפעלה וכיבוי של יכולות בלי שחרור גרסה.

הרכיבים שעסק צריך מול חוקי הפרטיות

רכיב	מה הוא עושה
ConsentRecord	רישום הסכמות של משתמשים
DataRequest	בקשות לעיון, תיקון או מחיקה של מידע
LegalDocumentVersion	גרסאות של תנאי השימוש והפרטיות
SecurityIncident	תיעוד אירועי אבטחה
AdminAuditLog	תיעוד כל פעולת אדמין
AdminSession	סשנים נפרדים לאדמינים

למה זה חשוב

- מקל על עמידה בחוקי פרטיות
- מוכן לבדיקה משפטית
- שקיפות מול המשתמשים
- תיעוד למקרה של אירוע



שליטה ביכולות בלי לשחרר גרסה

הפעלה וכיבוי

מפעילים יכולת חדשה בלחיצה.

השקה הדרגתית

בודקים יכולת על חלק מהמשתמשים.

כפתור חירום

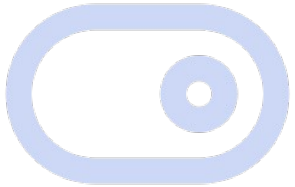
מכבים יכולת בעייתית מיד.

ניסויים

משווים גרסאות בלי לפרוס קוד.

בשימוש היום

- הרבה יכולות כבר מוגנות בדגלים
- הבעלים החדשים שולטים בקצב ההשקות
- מתאים לפיצ׳רים כמו הצפנה מקצה לקצה



07

פרק 7

טכנולוגיה

ארכיטקטורה מתועדת, שבה כל רכיב ניתן להחלפה.

בפרק הזה

01 החלטות הארכיטקטורה

02 זמן אמת

03 מסלול השליחה

04 מדיה

05 מודל הנתונים

06 בדיקות

07 באגים שנמצאו ותוקנו

לכל החלטה יש חלופה

תחום	הבחירה	החלופה
אחסון אתר	Vercel	כל שרת Node
מסד נתונים	Neon Postgres	כל Postgres, דרך Prisma
זמן אמת	Long-polling עם טיקר משותף	Supabase Realtime, Ably או SSE
מדיה	Vercel Blob פרטי	Cloudflare R2 (כ-200 שורות)
מייל	Resend	Postmark
SMS	ספק להחלפה	SMS 019 או TextMe
עיצוב	Tailwind 4 עם RTL	מובנה

עומס קבוע על המסד, בלי קשר למספר המחוברים

חיבור פתוח

הלקוח מחזיק בקשה פתוחה עד כ-25 שניות.

השהיה של כ-250ms

השרת עונה ברגע שיש אירוע חדש.

טיקר משותף

שאילתה אחת לכל המחכים: כ-4 שאילתות בשנייה.

מוכן ל-WebSocket

מעבר לשירות אחר דורש כתיבת מחלקה אחת.

למה לא LISTEN/NOTIFY

- לא נתמך בחיבור המאוגם של Neon
- מאזין קבוע שורף את מכסת השרת
- אירוע שאבד בפער לא חוזר
- בכל מקרה צריך השלמה לפי סמן

איך מבטיחים שהודעה לא תאבד ולא תוכפל

מספור בשרת

סדר ההודעות נקבע בשרת, לא לפי שעון המכשיר.

מזהה לקוח

כל שליחה עם מזהה ייחודי; ניסיון חוזר מחזיר את ההודעה המקורית.

שאילתה אחת

כל השליחה בפעולת SQL אחת, כדי לא לחנוק את המסד.

תור במכשיר

הודעות שלא נשלחו נשמרות ב-IndexedDB ונשלחות לפי הסדר.

לשונית מובילה

לשוניות בוחרות מובילה אחת שמחזיקה את החיבור.

כשהלשונית מוסתרת

החיבור נסגר ו-Web Push ממשיך.

הקבצים לא עוברים דרך השרת

1

הכנה במכשיר

הקטנת תמונות והפקת תמונת תצוגה לסרטון.

2

בקשת אישור

השרת בודק חברות בשיחה וקובע סוג וגודל מרבי.

3

העלאה ישירה

הקובץ עולה ישר לאחסון, בלי לעבור בשרת.

4

רישום

בסיום ההעלאה נרשם הקובץ המצורף.

5

קריאה

כל צפייה נבדקת ומקבלת קישור חתום ל-60 שניות.

55 מודלים, תשעה תחומים

תחום	מודלים לדוגמה
זהות וכניסה	User, Identity, OtpChallenge, Device, Session, WebAuthnCredential
פרטיות	PrivacySettings, PrivacyException, Block, Report
הודעות	Conversation, Message, MessageReceipt, MessageReaction
פיצ׳רים	Poll, ScheduledMessage, StarredMessage, LinkPreview
קשרים	Contact, ProfileLink, GroupInvite
מייל	MailAccount, MailMessage, MailAttachment
פרסום	Advertiser, AdPackage, AdCampaign, AdStat
ניהול ותאימות	AdminUser, AdminAuditLog, ConsentRecord, DataRequest
הצפנה	DeviceKeyPackage, ConversationEncryption

נבדק בדיוק במקומות שבהם אפליקציות הודעות נשברות

סדר מובטח

עשר שליחות במקביל מקבלות מספרים רצופים בלי פערים.

בלי כפילויות

שליחה חוזרת לא יוצרת הודעה כפולה.

אישורי קריאה

לא זזים אחורה.

הרשאות

חסימה, פרטיות נוכחות והרשאות.

45 בדיקות קצה לקצה

- שימוש חוזר בקוד וקשירה למכשיר
- מניעת שיחות כפולות בתנאי מרוץ
- מחיקה אצלי מול אצל כולם
- דפדוף בשיחות ארוכות
- ועוד 10 קובצי בדיקות יחידה

תועדו, כדי שלא יחזרו

עומס בשליחות במקביל

טרנזקציה שחנקה את המסד הוחלפה בשאילתה אחת.

מספר טלפון הפוך

מספרים בתוך משפט עברי הוצגו הפוך; תוקן ונבדק במדידה.

אנגלית שהציגה עברית

מילון האנגלית לא נרשם; נמצא בבדיקת כיוון הדף.

חץ חזרה הפוך

האייקון הבסיסי הוחלף כך שהשיקוף עובד נכון.

ניסיונות חוזרים במקביל

שגיאת כפילות מסוג אחר זוהתה ונוספה לה בדיקה.

הודעה תקועה ב"שולח"

נוספו מצבים נפרדים לממתין ולנכשל, עם שליחה חוזרת.

פרק 8

העסקה

08

מה מקבלים, מה עוד נדרש, מה הסיכונים, וכמה זה עולה.

בפרק הזה

01 מה כלול

02 צעדים לבעלים

03 פוטנציאל צמיחה

04 מפת דרכים

05 SWOT

06 סיכונים

07 המחיר

08 שאלות נפוצות

מוצר שלם, מתועד ומוכן להמשך

- קוד המקור המלא (כ-44,600 שורות TypeScript)
- אפליקציית אנדרואיד (TWA) וקובץ החתימה שלה
- המותג: שם, לוגו ואייקון
- פאנל הניהול וכלי התאימות
- חבילת הבדיקות
- הדומיין textvia2all.com
- מסד הנתונים והסכמה (55 מודלים)
- מערכת הפרסום והמחירון
- תיעוד: README, ארכיטקטורה, הצפנה ומחקר
- ליווי בהעברה, בתיאום עם המוכר

רשימה שקופה, מתוך מסמך הארכיטקטורה

נושא	מה מומלץ לעשות	למה
אזור מסד הנתונים	להעביר מ-us-east-1 לאירופה	זמן תגובה מהיר יותר בישראל
אחסון	לשדרג ל-Vercel Pro (כ-$20 לחודש)	שימוש מסחרי ומכסות גבוהות
SMS	לחתום עם ספק SMS ישראלי	הפעלת כניסה עם טלפון
משפטי	בדיקה משפטית של התנאים והפרטיות	לפני הרחבה לקהל רחב
הצפנה מקצה לקצה	להשלים את התשתית ולבצע ביקורת	יתרון תחרותי משמעותי

הצגה גלויה של מה שעוד נדרש היא חלק מהשקיפות של המוכר.

כיוונים אפשריים לבעלים החדשים

מכירת חבילות פרסום

המחירון והמערכת מוכנים. נשאר להביא עסקים.

מנוי לעסקים

מייל, פרופיל עסקי וכלי שירות לקוחות בתשלום.

השקה ב-Google Play

אפליקציית ה-TWA מוכנה להעלאה.

הצפנה כמנוף שיווקי

השלמת ההצפנה תיתן יתרון מול המתחרים.

סינרגיה עם SocialFuture

הפניה הדדית קיימת כבר בין הפלטפורמות.

הרחבה לאנגלית

מילון התרגום כולל עברית ואנגלית.

אלה כיוונים אפשריים, לא מקורות הכנסה קיימים.

מה אפשר לעשות ב-12 החודשים הראשונים

1

3–0 חודשים

תשתית

- העברת המסד לאירופה
- שדרוג אחסון לשימוש מסחרי
- חוזה עם ספק SMS

2

6–3 חודשים

השקה

- העלאה ל-Google Play
- מכירת חבילות פרסום
- בדיקה משפטית

3

9–6 חודשים

מונטיזציה

- מנוי לעסקים
- הרחבת המפרסמים
- שיפור דוחות

4

12–9 חודשים

בידול

- השלמת הצפנה מקצה לקצה
- ביקורת אבטחה
- שילוב עם SocialFuture

ניתוח חוזקות, חולשות, הזדמנויות ואיומים

חוזקות

- 636 משתמשים ומוצר פעיל
- בידול: בלי הורדה, בלי מספר, עם מייל
- מנוע פרסום עם מחירון מוכן
- קוד מתועד ונבדק היטב

חולשות

- עוד לא מייצר הכנסות
- הצפנה מקצה לקצה עוד לא פעילה
- צעדי תשתית שצריך להשלים

הזדמנויות

- עסקים קטנים שמחפשים ערוץ לקוחות
- פרטיות כערך שיווקי
- סינרגיה עם SocialFuture
- השקה ב-Google Play

איומים

- תחרות מול אפליקציות ענק
- אפקט רשת: משתמשים מדברים עם משתמשים
- רגולציית פרטיות ו-SMS

הסתכלות מפוכחת

סיכון	המענה
אפקט רשת: צריך שגם החברים יהיו שם	כניסה מהדפדפן וקישור אישי מורידים את חסם ההצטרפות
תחרות מול אפליקציות גדולות	מיקוד בעסקים קטנים, במייל ובפרטיות
ציפייה להצפנה מקצה לקצה	שקיפות מלאה ותשתית MLS מוכנה להשלמה
תלות בספקים	לכל ספק יש חלופה מוגדרת במסמך הארכיטקטורה
תלות בצוות טכני	קוד מתועד, בדיקות ומסמכי החלטות

ארבע פלטפורמות פעילות, שאפשר לרכוש בנפרד או יחד

Mall2Us

קניון קופונים דיגיטלי: ספקים, קופונים פעילים ופאנל ניהול.

מינימום ₪1,800

המצגת הזו

textvia2all

אפליקציית מסרים עצמאית מהדפדפן, עם מייל מובנה ומערכת פרסום.

מינימום ₪45,000

SocialFuture

רשת חברתית עם פיד, ריילס, הודעות ושכבת AI ליוצרים.

מינימום ₪110,000

avramovblog

מערכת בלוגים עם 492 פוסטים ופוסט חדש כל יום.

מינימום ₪8,000

כל הארבע יחד: סכום מינימום ₪164,800 · תנאים מועדפים לחבילה

מחיר מינימום שקוף, ועסקת חבילה למי שרוצה יותר

textvia2all · מחיר מינימום

₪45,000

או הצעה גבוהה יותר. מגישים הצעה בוואטסאפ או בטופס בדף הנחיתה.

עסקת חבילה

- textvia2all: ₪45,000
- SocialFuture (רשת חברתית): ₪110,000
- Mall2Us (קניון קופונים): ₪1,800
- avramovblog (מערכת בלוגים): ₪8,000

סכום המינימום של כולן בנפרד: ₪164,800. לרוכש החבילה תנאים מועדפים.

1. פנייה ושיחת היכרות
2. הצגת נתונים לפונים רציניים
3. הצעה, סיכום וחוזה
4. העברת קוד, דומיין וחשבונות

מהפנייה הראשונה ועד העברת המפתחות

1

פנייה

וואטסאפ או טופס בדף הנחיתה.

2

שיחת היכרות

מעבר על המוצר, המטרות של הקונה ושאלות.

3

בדיקת נאותות

הצגת קוד, נתונים ותיעוד לפונים רציניים.

4

הצעה וחוזה

הגשת הצעה, סיכום תנאים וחתימה.

5

העברה

קוד, דומיין, קובץ חתימה, חשבונות ומותג.

מה קונים בדרך כלל שואלים

האם אפשר לנסות את המוצר?

כן. textvia2all.com פעיל, ואפשר לפתוח חשבון תוך פחות מדקה.

האם המוצר מייצר הכנסות?

עדיין לא. מערכת הפרסום והמחירון מוכנים למכירה.

האם ההודעות מוצפנות?

יש הצפנת תעבורה. הצפנה מקצה לקצה בנויה ונבדקה, אבל עוד לא הופעלה.

האם זה מחובר לוואטסאפ?

לא. זו רשת עצמאית, בכוונה.

מה מקבלים בפועל?

קוד, דומיין, אפליקציית אנדרואיד עם קובץ חתימה, נתונים ותיעוד.

אפשר לקנות יחד עם SocialFuture?

כן, וגם את כל ארבע הפלטפורמות בעסקת חבילה.

יזם חברתי · מבקר פנים · ליצן רפואי · סופר

ביקורת פנים: יותר מ-40 שנות ניסיון בביקורת פיננסית, תפעולית ובביקורת מערכות מידע ממוחשבות. היום מפרסם ביקורות לקוח סמוי כשירות לציבור.

יזמות חברתית: הקים את תנועת "כמוך", עם יותר מ-10,000 מתנדבים שפועלים למען אוכלוסיות במצוקה, ללא הבדל דת, גזע, מין וגיל.

ליצנות רפואית: בסוף 1971 היה הליצן הרפואי הראשון בעולם, בבית החולים שערי צדק.

כתיבה: כתב ופרסם יותר מ-13 ספרים בקריאה חופשית, בהם מדריך לעמותות, ספרים על ביקורת ואוטוביוגרפיה.

> **מבקר פנים עם 40 שנות ניסיון מוכר מוצר בשקיפות מלאה: גם מה שעוד חסר מוצג כאן בגלוי.**

המידע לקוח מהאתר האישי avramov-david.com

ד"א

דוד אברמוב

היזם והבעלים של textvia2all

40+	שנות ניסיון בביקורת פנים
10,000+	מתנדבים בתנועה שהקים
13+	ספרים בקריאה חופשית

מעוניינים ב-textvia2all?

דברו ישירות עם היזם, דוד אברמוב

טלפון וואטסאפ: +972 50-636-8622

דף הנחיתה: avramov-platforms.vercel.app · האתר החי: textvia2all.com

🙏 תעבירו בבקשה לכל אנשי הקשר שלכם