

פלטפורמה דיגיטלית למכירה

MALL2US

קניון קופונים דיגיטלי לעסקים

אתר חי ועובד שבו עסקים מפרסמים הטבות בעצמם, והלקוחות מוצאים אותן לפי תחום. מוכן להפעלה, למיתוג מחדש ולצמיחה.

mall2us.com

עברית · מובייל · פורטל ספקים

במשפט אחד

פלטפורמת קופונים מקומית שבנויה, עולה לאוויר וכבר יש בה עסקים אמיתיים, במחיר של פחות מחודש פיתוח

מי שקונה לא מתחיל מאפס. הוא מקבל מוצר עובד ומתמקד במה שמכניס כסף: גיוס ספקים ושיווק.

מה מקבלים

ארבעה רכיבים שעובדים כבר היום



אתר ציבורי

דף בית, חיפוש, קטלוג קופונים וקטגוריות. מותאם לנייד.



פורטל ספקים

עסק נרשם, מתחבר ומפרסם קופונים בעצמו, בלי לערב אתכם.

מנגנון קוד קופון

קוד ייחודי לכל ספק, העתקה בלחיצה, תוקף ותנאי שימוש.



פרטיות ונגישות

הסכמות מפורטות, ניהול עוגיות, דף זכויות פרטיות וכפתור נגישות.

חלק 1

המוצר

מה הבעיה, איך זה עובד, ואיך זה נראה בפועל

שני צדדים שמחפשים זה את זה



העסק הקטן

- פרסום ממומן יקר ודורש ידע
- אין לו ערוץ קבוע להציע הטבות
- קשה למדוד מאיפה הגיע הלקוח



הלקוח

- רוצה לשלם פחות על שירותים מקומיים
- ההטבות מפוזרות בקבוצות ובאתרים שונים
- לא יודע על אילו עסקים אפשר לסמוך

איך זה עובד

שלושה צעדים, בלי קופה ובלי סליקה

1

הספק קובע הטבה

כל עסק מחליט בעצמו כמה הנחה או איזו מתנה לתת, ומקבל קוד קופון ייחודי.

2

הלקוח מוצא ומעתיק

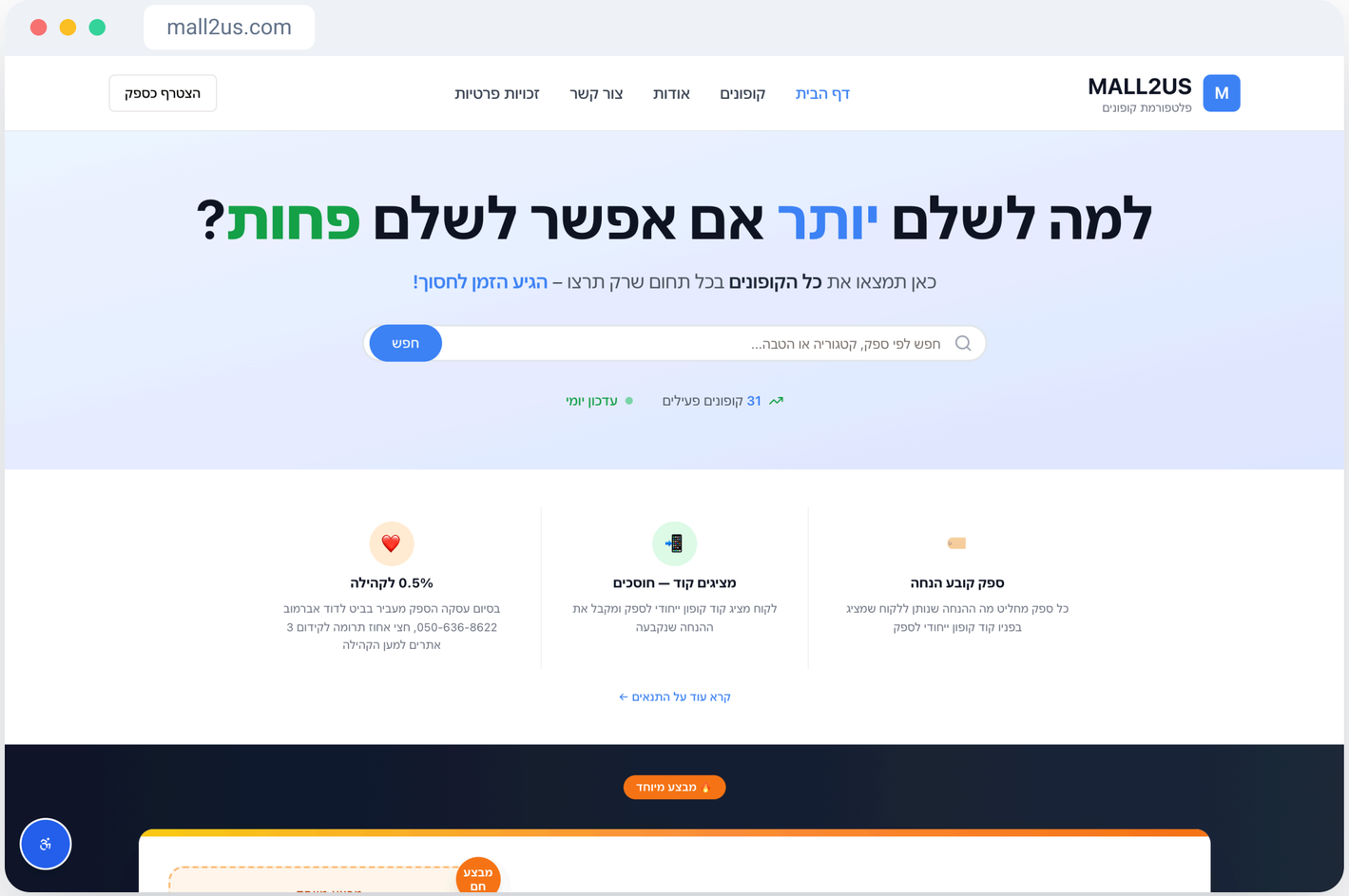
חיפוש לפי ספק, קטגוריה או הטבה. העתקת הקוד בלחיצה אחת, גם מהנייד.

3

מציג בעסק וחוסך

הלקוח מציג את הקוד אצל הספק ומקבל את ההטבה. העסקה עצמה נעשית ישירות ביניהם.

היום כל ספק מתחייב להעביר 0.5% מכל עסקה כתרומה לאתרים קהילתיים. קונה יכול להחליף את זה במודל הכנסה משלו.



מסך הבית

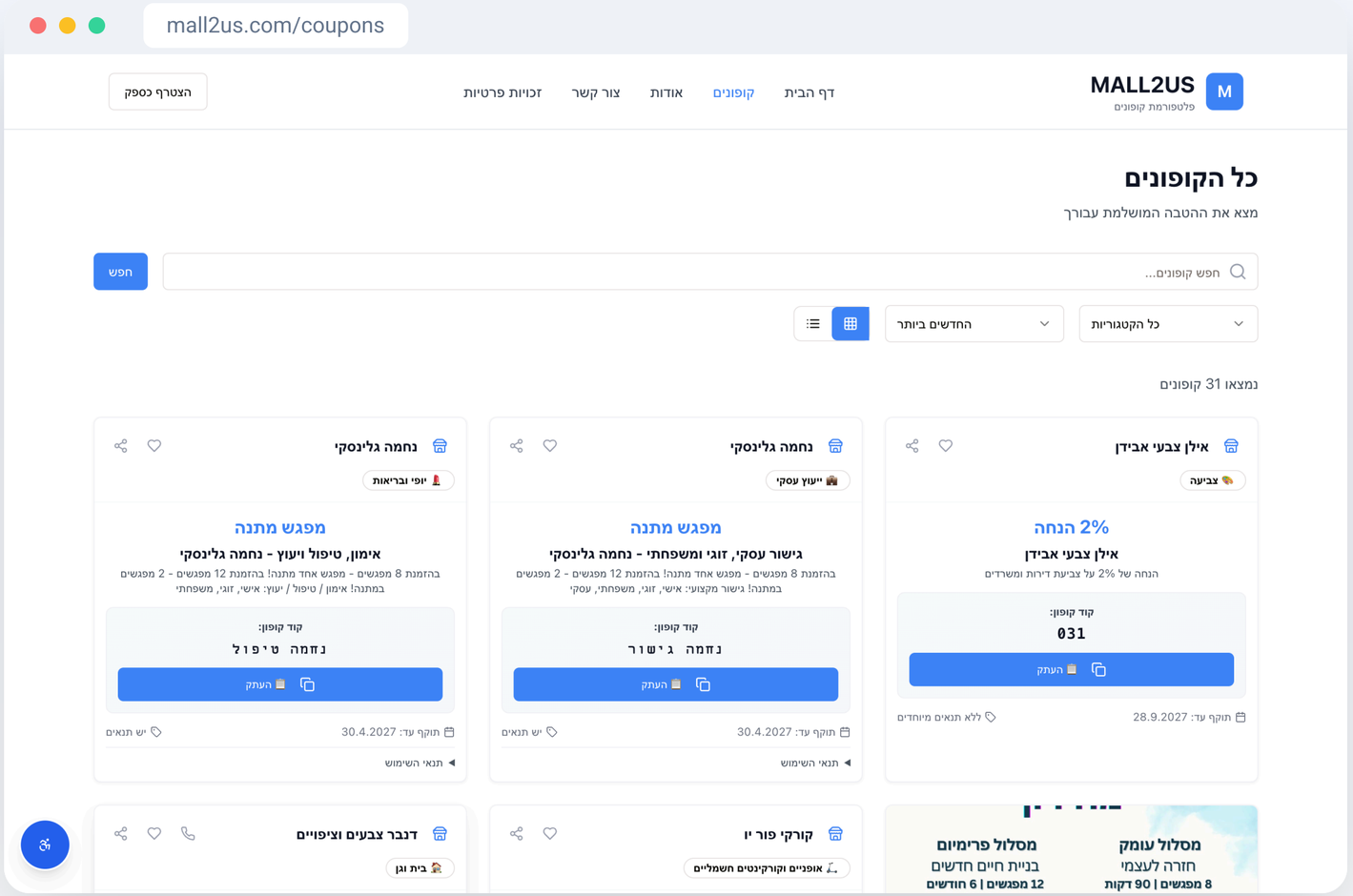
מסר אחד ברור: לשלם פחות

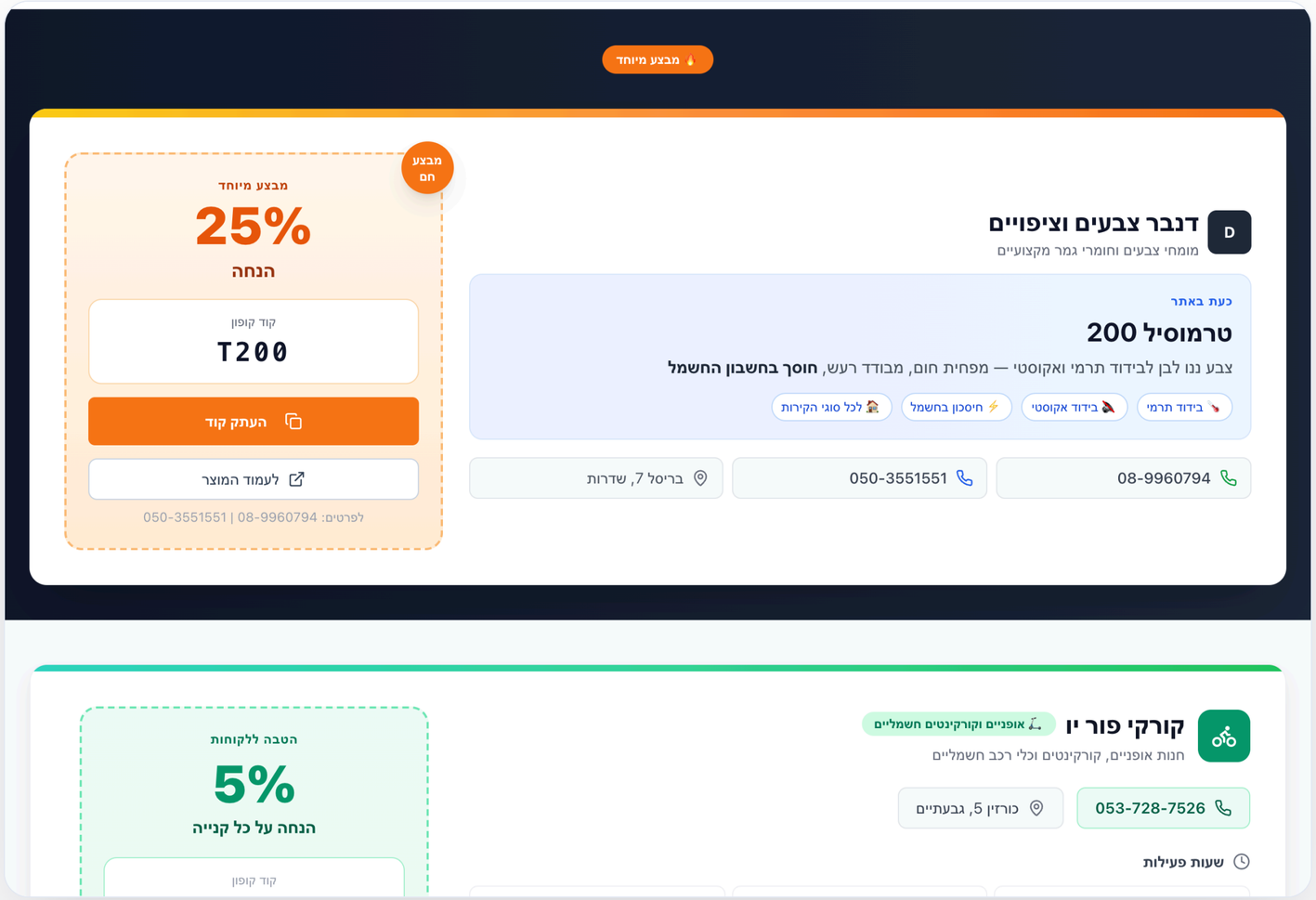
- כותרת חזקה וחיפוש במרכז
- מונה קופונים פעילים
- הסבר קצר על המודל
- כפתור "הצטרף כספק" קבוע בתפריט

קטלוג הקופונים

כל ההטבות במקום אחד

- חיפוש חופשי וסינון לפי קטגוריה
- מיון ותצוגת רשת או רשימה
- כרטיס לכל קופון: הטבה, קוד, תוקף ותנאים
- שמירה למועדפים ושיתוף





חלון ראווה לספק

מקום שאפשר למכור

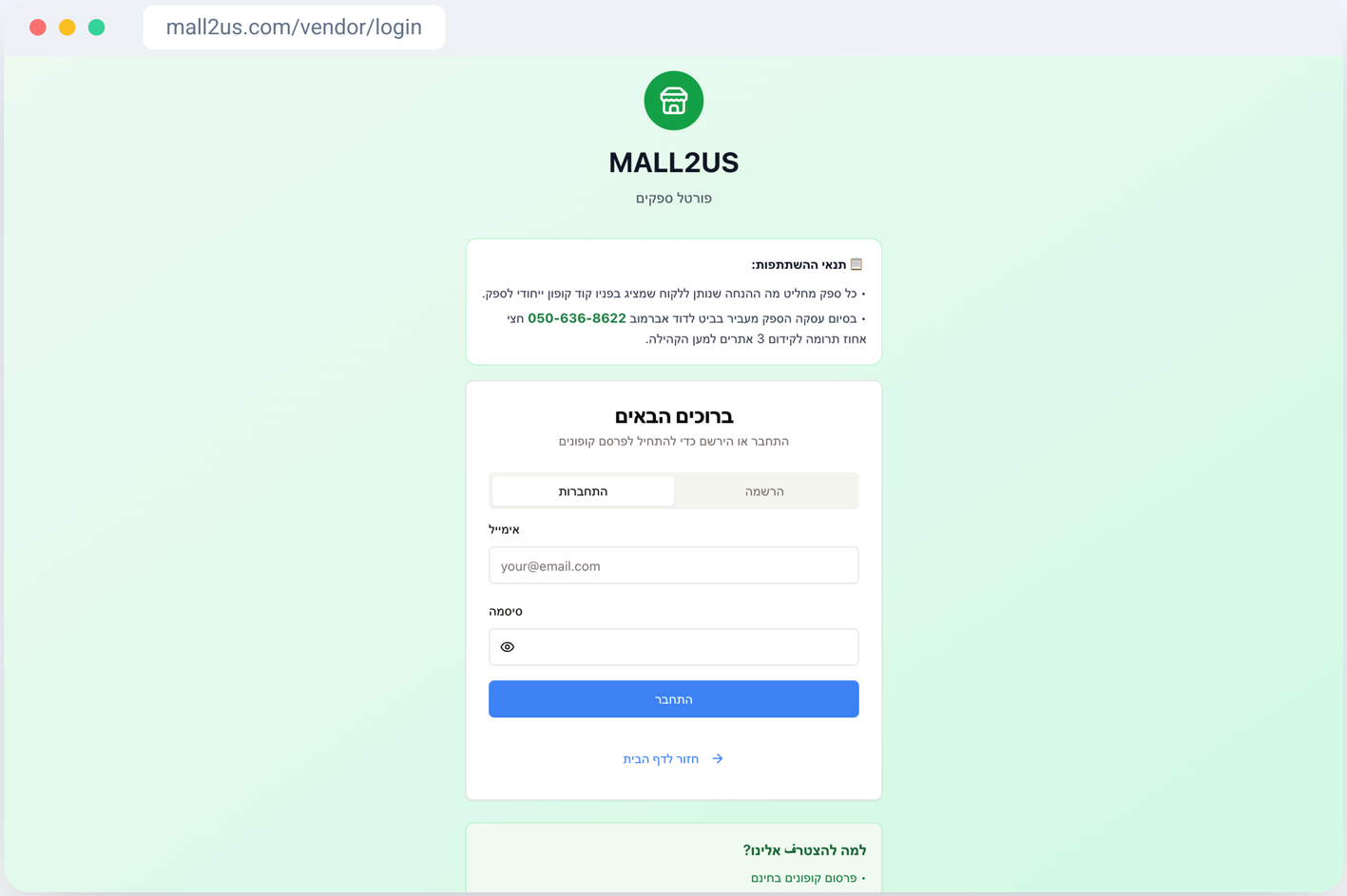
בדף הבית יש אזור "מבצע מיוחד" עם פרופיל עסק מלא: טלפון, כתובת, שעות פעילות, קישור למוצר וקוד הנחה.

פוטנציאל: מיקום מקודם בתשלום

פורטל ספקים

העסקים עושים את העבודה

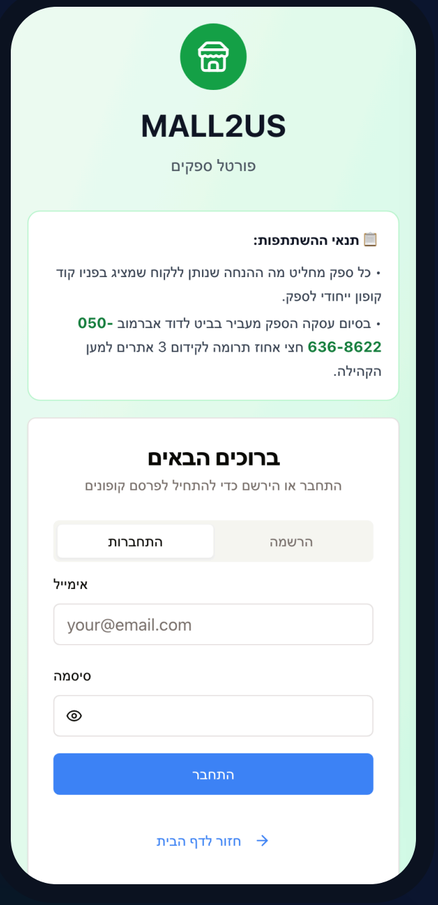
- הרשמה עצמית: שם, עסק, טלפון ומייל
- התחברות ופרסום קופונים בלי מנהל
- תנאי ההשתתפות מוצגים מראש
- הסכמות פרטיות ודיוור מובנות בטופס

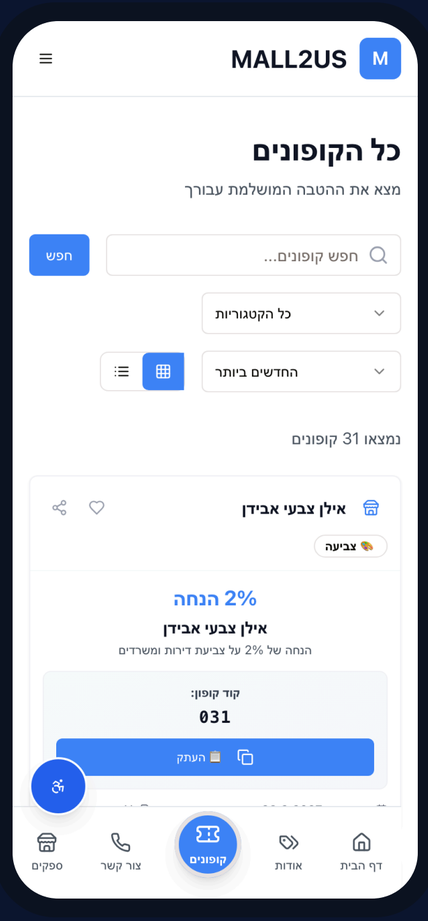


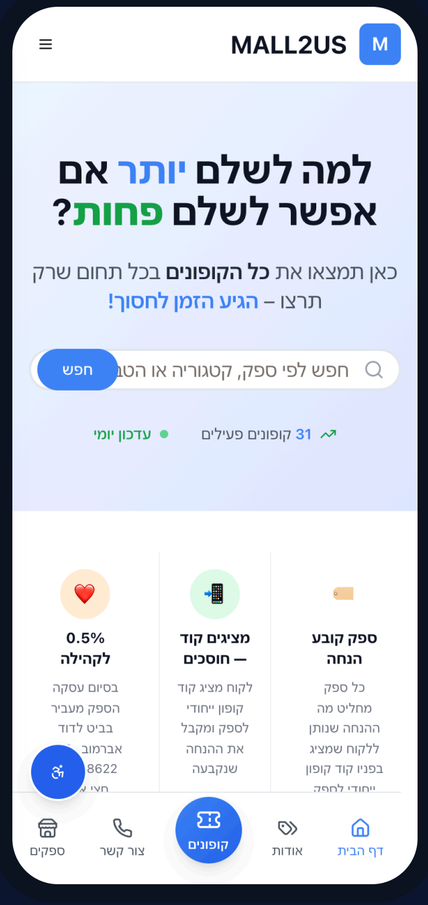
מובייל

בנוי לטלפון

הלקוח מעתיק את הקוד מהנייד ומציג אותו בקופה. כל המסכים מותאמים, כולל פורטל הספקים.







פרטיות ונגישות כבר בפנים



ניהול עוגיות

באנר עם שלוש אפשרויות: לקבל הכול, לבחור העדפות או לדחות הכול.



הסכמה מפורטת

בכל טופס מוצגים מטרת העיבוד, תקופת השמירה והזכויות. הסכמה לדיוור נפרדת ואופציונלית.



דף זכויות פרטיות

עיון, תיקון, מחיקה והגבלת עיבוד. האתר מתייחס לתיקון 13 לחוק הגנת הפרטיות.



כפתור נגישות

רכיב נגישות צף בכל עמוד.



חיבור מאובטח

האתר עובד ב-HTTPS.



הבהרת אחריות

האתר מוצג כפלטפורמה שמחברת בין ספק ללקוח, לא כצד לעסקה.

חלק 2

איפה זה עומד היום

המספרים כפי שהם מופיעים באתר, בלי עיגול כלפי מעלה

MALL2US

יש תוכן אמיתי. עכשיו צריך דלק

31
קופונים במאגר

~25
עסקים שונים פרסמו בו

16
קטגוריות

6
קופונים בתוקף כרגע

רוב הקופונים במאגר פג תוקפם, והפלטפורמה עוד לא מייצרת הכנסות. מבחינת הקונה זה המצב הנכון להיכנס בו: המוצר והספקים הראשונים קיימים, והצמיחה כולה לפניו.

מכסה את מה שאנשים קונים בשכונה

🏠 בית וגן 4	🐾 שירותי בעלי חיים 4	🚨 יופי ובריאות 3	💼 ייעוץ עסקי 3
🎤 הרצאות 3	📱 אלקטרוניקה 2	⚖️ עריכת דין 2	💰 פיננסים 2
🔮 רוחני ותקשור 2	👕 אופנה ובגדים 1	✈️ נסיעות ותיירות 1	📊 ראיית חשבון 1
📣 שיווק ופרסום 1	🛴 אופניים וקורקינטים 1	🎨 צביעה 1	🍽️ מזון ומסעדות בקרוב

המספר ליד כל קטגוריה הוא כמות הקופונים שמופיעה בה באתר.

חלק 3

ההזדמנות לקונה

איך אפשר להפוך את זה לעסק. אלה אפשרויות, לא תוצאות שהושגו

מודלי הכנסה אפשריים

שש דרכים לגבות כסף מאותה תשתית

מיקום מקודם

תשלום חודשי על "מבצע מיוחד" בדף הבית או ראש קטגוריה.

מנוי ספקים

חינם לקופון אחד, מנוי חודשי ליותר קופונים ולפרופיל מורחב.

עמלה לעסקה

להחליף את התרומה הקיימת בעמלה קטנה לפלטפורמה.

ועדי עובדים וארגונים

מכירת גישה לקטלוג הטבות כחלק מרווחת עובדים.

גרסה עירונית

קניון לעיר או לשכונה, במיתוג מקומי ושותפות עם העירייה או הסוחרים.

דיוור ממומן

הסכמה לדיוור כבר נאספת בטפסים. אפשר למכור מקום בניוזלטר הטבות.

יתרונות מול החלופות

למה לקנות ולא לבנות או להצטרף

	MALL2US	לבנות מאפס	אתרי דילים ארציים	קבוצות ברשתות
זמן עד עלייה לאוויר	**מיידי**	**חודשים**	מיידי	מיידי
עלות כניסה	**₪1,800**	**גבוהה**	עמלות גבוהות	אפס
הנכס בבעלותכם	✓	✓	✗	✗
הספק מנהל את הקופון בעצמו	✓	תלוי בפיתוח	✗	✗
חיפוש וקטגוריות	✓	תלוי בפיתוח	✓	✗
מיקוד בעסקים מקומיים קטנים	✓	✓	**חלקי**	✓

למי זה מתאים

קונה שיש לו קהל או ספקים

משווקים ומשפיענים מקומיים

קהל קיים שאפשר להפנות אליו הטבות.

ארגוני סוחרים ועמותות עיר

כלי לחיזוק העסקים בעיר.

סוכנויות דיגיטל

שירות נוסף ללקוחות עסקיים קיימים.

יזמים בתחילת הדרך

מוצר עובד במקום חודשי פיתוח.

תוכנית הפעלה מוצעת

30 הימים הראשונים אחרי הרכישה

1

שבוע 1 · העברה ומיתוג

העברת הדומיין והקוד, עדכון פרטי קשר ותנאי השתתפות, החלטה על מודל ההכנסה.

2

שבוע 2 · ניקוי והחייאה

פנייה לספקים הקיימים לחידוש קופונים שפג תוקפם, והסרת מה שלא רלוונטי.

3

שבוע 3 · גיוס ספקים

פנייה ממוקדת לעסקים באזור אחד או בנישה אחת, עם הצעה ראשונה בחינם.

4

שבוע 4 · תנועה ראשונה

קמפיין קטן לקהל המקומי ומדידה של העתקות קוד ופניות לספקים.

שקיפות מלאה

מה חשוב לדעת לפני שקונים

🔶 אין עדיין הכנסות

הפלטפורמה לא גובה היום כסף מספקים ולא מלקוחות.

🔶 רוב הקופונים פגי תוקף

מתוך 31 קופונים, 6 בתוקף כרגע. צריך לחדש מול הספקים.

🔶 חלק מהתוכן של המוכר

כמה מההטבות באתר הן של דוד אברמוב עצמו (הרצאות, סדנאות, ביקורת).

🔶 פרטים לעדכון

פרטי הקשר בדף "צור קשר" ומנגנון התרומה יעודכנו לפי הקונה.

העסקה

מה כולל המחיר

- הדומיין mall2us.com
- קוד האתר ופורטל הספקים
- התוכן, הקטגוריות והספקים הקיימים
- ליווי בהעברה

פרטי ההעברה המדויקים ייסגרו מול המוכר.

Mall2Us בלבד

₪1,800

מחיר מינימום

רוצים את כל ארבע הפלטפורמות?

Mall2Us, SocialFuture, textvia2all ו-avramovblog
בעסקת חבילה בתנאים מועדפים.

על המוכר

דוד אברמוב

יזם חברתי ובעלים של כמה פלטפורמות דיגיטליות.

🔎

40+ שנה

ניסיון בביקורת פנים

🤝

תנועת כמוך

מייסד. יותר מ-10,000 מתנדבים

🎈

1971

הליצן הרפואי הראשון בעולם, שערי צדק

📚

13+ ספרים

סופר ומרצה

בואו נדבר

הקניון מחכה לבעלים חדשים

דוד אברמוב · טלפון וואטסאפ

+972 50-636-8622

avramov-david.com · mall2us.com

מכירים מישהו שזה מתאים לו? תעבירו בבקשה לכל אנשי הקשר שלכם

MALL2US