

SocialFuture

תוכנית עסקית תמציתית וברורה - רשת חברתית עולמית Mobile-First עם AI, בעברית ובאנגלית

+ אפליקציה מלאה +
אתר תומך

Global-ready 

 Hebrew-first +
RTL

+ AI: מצב יוצר + 
חיפוש חכם

תאריך: מרץ 2026

המסמך מציג תוכנית עסקית ברמת MVP ותכנון הכנסות/הפצה. יעד רכישה מוצג כמטרה אסטרטגית ולא כהתחייבות.

1. תקציר מנהלים

מה בונים, למי, איך צומחים, ואיך מרוויחים - בלי סיבוך.

מה זה **SocialFuture**?

- רשת חברתית אחת שמרכזת פיד, וידאו קצר (Reels) והודעות פרטיות - במקום לעבור בין כמה אפליקציות.
- Mobile-First: חוויית שימוש מהירה ונוחה ביד אחת, עם ניווט תחתון של 5 טאבים קבועים.
- Hebrew-first: ממשק בעברית מלאה + RTL אמיתי, יחד עם אפשרות אנגלית להפצה גלובלית.
- שכבת AI שימושית: מצב "יוצר" לרעיונות ותוכן + חיפוש חכם שמבין כוונה.

היגיון עסקי קצר

- מנוע הכנסה עיקרי עד יעד המנויים: פרסומות בתוך הפיד/רילס ובאתר תומך.
- יעד אסטרטגי: להגיע ל-10,000 מנויים פעילים (משתמשים רשומים/מנויים) ולבחון מכירה לשחקן ענק - לדוגמה Google.
- הצלחת ה-MVP נמדדת בחזרתיות, יצירת תוכן עקבית, וחוויית חיפוש/AI שמגדילה זמן שימוש.

2. המוצר - מה המשתמש מקבל

מודולים במקום אחד + חוויה בעברית/אנגלית + AI.

ניווט תחתון (5 כפתורים)

- בית - הפיד הראשי (חברים/עוקבים + מומלץ). 🏠
- גלה - גילוי תוכן חדש, טרנדים וחיפוש. 🔍
- צור + - יצירת פוסט / רילס. ➕
- הודעות - מסרים פרטיים מהירים ונוחים. 💬
- פרופיל - הפרופיל האישי + תוכן + שמורים. 👤

סוגי תוכן ב-MVP

- פוסט טקסט / פוסט תמונה / רילס (וידאו קצר).
- אינטראקציות: לייק, תגובה, שיתוף להודעות, שמירה.
- הגדרות פרטיות בסיסיות: ציבורי/עוקבים/רק אני (לפי צורך).

AI (ליבה)

- מצב "יוצר": רעיונות לפוסטים/רילס לפי תחום, טרנדים ומה שעבד ליוצר בעבר - כולל טקסט פתיחה.
- חיפוש חכם: מבין כוונה (לדוגמה "פוסט שראיתי בבוקר") ומחזיר תוצאות מדויקות.
- ה-AI נועד לחסוך זמן ולגרום למשתמש להישאר באפליקציה (יותר צפיות, יותר יצירה).

3. שוק יעד והזדמנות

חדירה חכמה: קהילה → שפה → גלובל.

קהל יעד ראשוני

- משתמשים כבדים של פיד + וידאו קצר + הודעות פרטיות.
- יוצרים בתחילת הדרך שרוצים עקביות ותמיכה ביצירת תוכן.
- קהילות דוברות עברית - יתרון ברור של RTL ומיקרו-קופי נכון.

התרחבות גלובלית

- תמיכה באנגלית מאפשרת פתיחת שווקים נוספים בצורה טבעית.
- גיוס יוצרים נישתיים (קטגוריות) כדי להניע תוכן וטרנדים.
- אתר תומך להפצה: צפייה/שיתוף/נחיתה והפניית הורדה לאפליקציה.

בידול

- איחוד מודולים במקום אחד - לא "עוד רשת" אלא חוויית שימוש מאוחדת.
- AI פרקטי (יוצר + חיפוש) במקום AI שהוא רק סיסמה.
- ללא מגבלת חברים - מאפשר בניית קהל בקנה מידה גבוה.

4. אסטרטגיית השקה וצמיחה

Creator-first + לופים של שיתוף.

השקה בשלבים

- שלב 1: השקה לקהילות עברית ממוקדות + יוצרים ראשונים.
- שלב 2: חיזוק רילס + גלה כדי לייצר צפייה חוזרת והמלצות.
- שלב 3: פתיחת אנגלית והתרחבות לנישות גלובליות.

לופים לצמיחה אורגנית

- שיתוף מהיר של רילס/פוסטים להודעות פרטיות.
- הזמנת חברים ללא מגבלה, יצירת "רשתות קטנות" שמתחברות יחד.
- Creator Mode → יותר יצירה → יותר תוכן → יותר צפיות.
- גלה + חיפוש חכם → תוכן רלוונטי → יותר זמן באפליקציה.

ערוצי הפצה

- שיתופי פעולה עם יוצרים וקבוצות (נישה → קהל → תוכן יומי).
- תוכן אורגני (רילס) שמוביל להורדת האפליקציה.
- קמפיינים ממומנים ממוקדים רק במקומות עם החזר ברוך.
- אתר תומך: דפי פרופיל/צפייה ושיתוף עם CTA להורדה.

5. מודל עסקי (פשוט)

עד יעד מנויים - פרסומות. במקביל: אופציות עתידיות ללא עומס.

העיקרון: עד הגעה ל-10,000 מנויים, מנוע ההכנסה המרכזי הוא פרסומות באפליקציה ובאתר התומך. במקביל נשמרות אפשרויות הרחבה, אך ה-MVP נשאר ממוקד ופשוט.

רכיב	מה זה כולל	איך מתקדם בהמשך
פרסומות	פרסום בפיד, ברילס (במודל מדורג) ובאתר התומך, תוך שמירה על חוויה לא מציפה.	שיפור טירגוט לפי תחומי עניין, קטגוריות ומלאי איכותי.
כלים ליוצרים	Creator Mode + AI לרעיונות, פתיחים, כותרות והאשטגים (ממוקד שימוש).	שכבות מתקדמות ליוצרים: אנליטיקה, תבניות, כלי AI נוספים.
שיתופי פעולה	קידומי תוכן, חסויות נקודתיות, אתגרים ופעילות עם קהילות.	כלי מותגים/עסקים בהמשך בלבד (לא ב-MVP).

6. תפעול, מוצר ואדמין

כדי שהרשת תגדל נכון: ניהול משתמשים, תוכן, מודרציה ותמיכה.

מה נכנס ל-MVP בפועל

- אפליקציה: פיד / גלה / יצירה / הודעות / פרופיל.
- שפה: עברית+אנגלית, RTL מלא.
- AI: מצב יוצר + חיפוש חכם.
- מערכת דיווח/חסימה + הגדרות פרטיות בסיסיות.
- אתר תומך להפצה ושיתוף.

אזור אדמין (Dashboard)

- ניהול משתמשים: חסימה/הגבלה, סטטוסים, צפייה בפרופיל פנימי.
- ניהול תוכן: הסתרה/מחיקה, סימון "מומלץ" לפי צורך.
- תור דיווחים: טיפול בדיווחים, תיעוד החלטות (Audit Log).
- הודעות מערכת: הודעות בתוך האפליקציה לפי קהלים.
- דוחות שימוש בסיסיים: פעילות, תוכן מוביל, דיווחים.

בטיחות ומודרציה

- סוגי דיווחים ברורים: ספאם, הטרדה, התחזות, תוכן בעייתי ועוד.
- מנגנוני הגבלה הדרגתיים למניעת ספאם ובוטים.
- תהליך תמיכה למשתמשים ופניות מהאפליקציה.

7. מפת דרכים ויעד אסטרטגי

מדידה, אבני דרך, סיכונים ואסטרטגיית יציאה.

מה מודדים כדי לדעת שהמוצר עובד

- חזרתיות יומית (בעיקר הודעות + רילס).
- מעורבות: תגובות, שיתופים ושמירות.
- קצב יצירת תוכן (יוצרים פעילים).
- שימוש ב-AI והשפעה על פרסום/צפייה.

אבני דרך מוצריות

- MVP יציב עם אדמין ומודרציה.
- שיפור איכות AI (רעיונות וחיפוש).
- הגדלת תוכן וטרנדים במודול "גלה".
- הרחבה לאנגלית בקנה מידה רחב יותר.

אסטרטגיית יציאה (Exit) + סיכונים

- יעד: לאחר הגעה ל-10,000 מנויים פעילים - בחינת מכירה לשחקן ענק (לדוגמה Google).
- עד היעד: רווחים מפרסומות, תוך בניית מלאי איכותי ומדדי שימוש ברורים.
- סיכונים מרכזיים: אפקט רשת, ספאם/בוטים, איכות תוכן ותחרות - מצומצמים בעזרת Creator-first, מודרציה מסודרת ולופים של שיתוף.